

京ニプライベートブランドの概要について

■ プライベートブランド名：Kyoni

■ プライベートブランドの位置づけについて

- ▶ 株洲工具、鄭州ダイヤなどの中国工具主力メーカーは、引き続き柱として販売拡大に注力する
- ▶ PBはあくまでも主力メーカーの補完商材としての位置づけ

■ PB商材開発の流れについて

- ① 京ニ上海による優良な中国メーカーの開拓
- ② 中国で日系ユーザーを対象にテスト販売
- ③ 当社技術顧問による工場監査
- ④ 日本でお客様にご協力いただきテストの実施
- ⑤ Kyoniブランドで日本正式販売

■ 製造責任について

- ▶ Kyoniブランドですので、製造責任は当然、株式会社京ニが負います
- ▶ 技術顧問を通じてOEM先の定期監査や、ご導入先へのアフターフォローを実施いたします
- ▶ 京ニは1億円のPL保険に加入しており、万が一のケースの補償に備えています

■ 商品展開

- ▶ 第1弾：直需顧客向けの特殊工具（ドリル、特殊エンドミル、リーマー）
- ▶ 第2弾：標準ドリルの展開
- ▶ 第3弾：ネット販売限定エンドミルの展開
- ▶ And more（工具以外の展開も検討）

■ 販売スケジュール

- ▶ 中国では既に日系企業を対象に販売中
- ▶ 直需のお客向け特殊工具は2013年5月ごろに日本販売開始予定
- ▶ 標準ドリル等はその後に日本販売を開始予定

■ 売上目標

- ▶ 各製品月100万円、PB全体で月500万円を将来的な目標とします

■ OEM先工具メーカーについて

- ▶ 社名等は非公開、中国で全国展開する中堅メーカー
- ▶ ISO 9001取得
- ▶ 最新の生産設備を持ち、生産管理、品質管理等も日本メーカーと同等にしっかり行っている（当社技術顧問による監査済み）

「kyoni」ブランドでの特殊品対応例

油穴付超硬リーマー



超硬段付ドリル



面取りカッター



超硬エンドミル

