

ロボット推進室 デジタルマーケティング推進

ロボット推進室では、皆様にもっと活動内容や取扱商品を知っていただくためにデジタルマーケティングを推進しております。今回は活動内容についてご紹介いたします。

●日本最大級のB to Bデータベースサイト イプロスで商品紹介

イプロスとは？

情報を探すユーザーと、技術をPRしたい企業をつなぐ日本最大級のBtoBデータベースサイトです。数多くの製品・サービス・技術情報が登録があり、各業界のプロが情報収集や選定・検討を目的に利用されています。

京二では

新製品情報や特徴のある商品などを中心に、多数紹介しております。ぜひご覧ください。

URL <https://premium.ipros.jp/kyoni/>

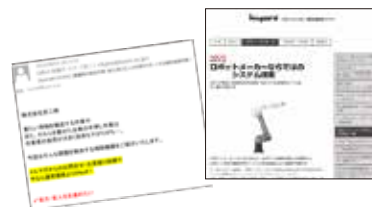


●省力化に役立つ商品 メルマガ配信

ロボット推進室では

ロボット以外にも皆様の省力化に役立つ商品などの紹介にメールマガジンを配信しています。

商品紹介のページは独自編集で皆様にわかりやすくご案内できるように心がけています。



●YouTubeでオリジナル動画配信

YouTubeでは

出来る限りオリジナルの動画を配信しています。

現場でのデモの様子や実際に使用した使用感など生の声をお届けできるようにしています。

今後は実際に納入した自動化の事例なども積極的に掲載いたしますので、チャンネル登録をお願いいたします。



ロボット推進室では、皆様にとって有意義な情報をわかりやすく発信していきます。

自動化・省力化についてのお問い合わせはロボット推進室までお願いします。

(担当；寺内・藤野)